



PORSCHE

Porsche Zentrum  
Nürnberg-Fürth-Erlangen

**MEILENSTEIN**  
Das Magazin für mobile Classic, Kultur & Lebensstil



**Porsche Club**  
für den klassischen 911



# PORSCHE 911



**JAHRE**  
**13. -14. JULI 2013**

**OFENWERK**   
ZENTRUM FÜR MOBILE CLASSIC

LUXHAUS.

[www.50Jahre911.de](http://www.50Jahre911.de)

**50**  
50 Jahre Porsche 911 – Tradition Zukunft

# EDITORIAL

## Liebe Fans, Freunde und Fahrer des Porsche 911,

2013 feiern wir den 50. Geburtstag einer fahrenden Legende. Wir verneigen uns vor einem Klassiker, dem etwas Magisches anhaftet und den bereits Kinder an seiner unverwechselbaren Form erkennen. Er ist der berühmteste Sportwagen der Welt und hat den Nimbus der Marke Porsche in einzigartiger Art und Weise geprägt. Wir feiern 50 bewegte Jahre Porsche 911.

„Wenn ich einmal groß bin... dann will ich auch einen großen Porsche“ – schon als Kind faszinierte mich der 911er und diese Leidenschaft hält bis heute an. Es gibt nur wenige Fahrzeuge, die überhaupt eine Produktionsdauer von 50 Jahren erreichen. Und wenn, dann sind Design und Technik längst überholt. Den Porsche 911 kümmert das wenig. Seine Ursprungsform ist geblieben und auch das Motoren-Grundkonzept ist unverändert. Er ist die automobiler Manifestation von Tradition und Innovation. Er ist das, was man einen Mythos nennt.

Die Porsche Clubs für den klassischen 911 unterstützen diesen Mythos und halten die einzigartige Historie des Elfers am Leben. Der 911er ist ein Stück deutsches Kulturgut und dies gilt es zu erhalten und anderen Menschen zugänglich zu machen. Im Juli diesen Jahres heben wir den 911 auf ein Podest und feiern zusammen mit dem MEILENSTEIN, dem Magazin für mobile Classic, Kultur und Lebensstil, und mit Unterstützung des Porsche Zentrums Nürnberg-Fürth-Erlangen eine riesige, mehrtägige Automobil-Geburtstagsparty im Oldtimerzentrum OFENWERK in Nürnberg. Wir zelebrieren „50 Jahre Porsche 911“.

Werfen Sie mit uns zusammen einen Blick auf die Entstehungs- und Entwicklungsgeschichte des Porsche 911 und freuen Sie sich auf zwei Tage pure Sportwagenleidenschaft. Ob große 911er-Oldtimer-Rallye durch das idyllische Frankenland, Workshops wie die Targa-Dach Justage, die Fotoausstellung „Rennsportgeschichte des 911“ oder die bewegende Fahrzeugsonderausstellung „50 Jahre Porsche 911“, welche mit 15 Exponaten die komplette Historie des 911er abdeckt – der 13. und der 14. Juli 2013 stehen im

Zeichen des 911 und gehören ganz uns Fans, Freunden und Fahrern des berühmten Zuffenhauseners.

Feiern Sie mit uns ein automobiles Fest, wie es die Porsche- und Klassikerszene noch nicht gesehen hat. Wir bewerben den Mega-Event auf allen großen Oldtimermessen und bereiten uns auf ein Fest der Superlative vor. Zehntausende Besucher werden Zeuge davon werden, wenn Elfer aus allen Jahrgängen das Hohelied der Sportwagenliebe singen. Von Beginn an war es unser Traum, 911 Porsche 911 nach Nürnberg zu holen. Aber vielleicht lässt sich diese magische Zahl sogar noch toppen. Helfen Sie uns dabei! Und natürlich ist Nürnberg auch für nicht vom Porsche 911-Fieber infizierte Menschen eine Reise wert: Ob Kultur, Kulinarik oder Shopping – die Frankenmetropole bietet für jeden etwas.

Kommen auch Sie am 13. und 14. Juli 2013 zu „50 Jahre Porsche 911“. Wir freuen uns auf Sie!

Ihr

Carsten Prochaska

(Präsident des Porsche Clubs für den klassischen 911 Südwest)



# Programm FREITAG

Ein Porsche 911 ist mehr als nur ein gewöhnliches Auto. Ein 911er hat etwas Magisches, ja etwas Unantastbares. Er ist **pure automobile Leidenschaft!** Und das seit 50 Jahren, denn der erste Post-356er erblickte bereits 1963 das Licht der Welt. Bis heute wird er an seinem unverwechselbaren Design erkannt und obwohl es im Laufe der Jahrzehnte diverse Überarbeitungen gab, seine einzigartige Ursprungsform ist geblieben. Und diese macht den 911er zum berühmtesten Sportwagen der Welt.

Der Startschuss für das Event „50 Jahre Porsche 911“ fällt bereits am **Freitagabend, 12. Juli 2013**, um 18:00 Uhr im Nürnberger OFENWERK, Bayerns einzigartigem Oldtimerzentrum. Die Feierlichkeiten beginnen standesgemäß mit einem Pre-Opening der spektakulären Fahrzeugsonderausstellung „50 Jahre Porsche 911“ und der Eröffnung der spannenden Fotoausstellung „Rennsportgeschichte des Porsche 911“ für geladene Gäste, Sponsoren und Pressevertreter.

Inmitten der Sonderausstellung werden gegen 18:30 Uhr Peter Riedhammer, Geschäftsführer des OFENWERKS, und Manuel Grosser, Kurator und leitender Redakteur der Zeitschrift MEILENSTEIN, die geladenen Gäste willkommen heißen und einen Einblick in die faszinierende Entwicklungs- und Entstehungsgeschichte des Porsche 911 geben. Später widmet sich Michael Thier, Mitherausgeber der Zeitschrift Powerslide, der einzigartigen Rennsportgeschichte des Porsche 911 und führt mit außergewöhnlicher Fachkenntnis durch die themenbezogene Fotoausstellung.

Die niveauvolle Abendveranstaltung findet im exklusiven Rahmen und bei einem **exzellenten 4-Gänge-Menü** in Form eines **Candlelight-Dinners** statt. Im Kreis interessanter Gesprächspartner dreht sich alles um die Themen „Porsche 911“ und „mobile Klassik“. Der perfekte Einstieg ins Event „50 Jahre Porsche 911“.





  
**Programm**  
**SAMSTAG**

Am **Samstag, den 13. Juli 2013**, werfen wir einen umfassenden Blick auf die Entstehungs- und Entwicklungsgeschichte des Porsche 911. Freuen Sie sich unter anderem auf eine große 911er-Ausfahrt und die spektakuläre Fahrzeugsonderausstellung „50 Jahre Porsche 911“, die mit ihren 15 seltenen Exponaten die komplette Historie des 911 vom ersten bis zum aktuellen Modell an einem Ort vereint. Doch damit nicht genug: Begleitet werden die Festlichkeiten von der **themenbezogenen Fotoausstellung „Rennsportgeschichte des Porsche 911“** und von packenden Workshops (unter anderem Targa-Dach Justage), die von den Experten der klassischen 911er Clubs durchgeführt werden.

Der Samstag steht somit ganz im Zeichen der bewegten 911er Geschichte und ist ein **sommerlicher Mix aus Sportwagenfaszination und Geburtstagsparty**. Die Feierlichkeiten beginnen bereits um 08:00 Uhr mit dem Eintreffen der Teilnehmer zur Rallye „911 Nürnberger Impressionen“ auf dem Gelände des OFENWERKS in der Nürnberger Klingenhofstraße 72.

Nach dem Champagnerempfang folgt die obligatorische Ausgabe der Startersets. Für Neueinsteiger und für alle, die ihr Know-how mal wieder auffrischen wollen, folgt eine Einführung in das Lesen eines Roadbooks durch ausgewiesene Experten. Anschließend bleibt bis zum Start Zeit, um sich an der Kaffeabar auszutauschen und erste Benzingsprache zu führen.

Die **genussvolle Ausfahrt „911 Nürnberger Impressionen“** besteht aus drei Etappen und wurde ganz auf die Bedürfnisse des populären Zuffenhauseners zugeschnitten. Auf das Fahrerfeld wartet eine abwechslungsreiche Strecke, ausgewählte lukullische Zwischenstopps und Fotomotive soweit der Porsche reicht. Wenn Sie Lust haben mitzufahren, dann melden Sie sich und Ihren 911er doch einfach gleich zur Rallye an!

Ab 09:01 Uhr starten die angemeldeten Fahrzeuge im Minutentakt auf die erste Etappe, begleitet von den Anfeuerungsrufen der Besucher. Diese freuen sich ab 10:00 Uhr zudem über die Eröffnung der

spektakulären Sonderausstellung „50 Jahre Porsche 911“ für die Öffentlichkeit und über das Eintreffen von mehreren hundert Old- und Youngtimern und tausenden Oldtimerenthusiasten aus der Region.

Für alle Porschefans, die unter das Blechkleid des 911er blicken möchten, veranstalten die klassischen 911er Clubs **ab 11:30 Uhr packende Workshops**. Schauen Sie ausgewiesenen Experten über die Schulter und erfahren Sie unter anderem alles Wissenswerte über das Targa-Dach.

Am Nachmittag werden die Rallye-Teams gegen 15:30 Uhr im OFENWERK zurück erwartet. Und das sollten Sie keinesfalls verpassen! Erleben Sie hautnah, wenn die automobilen Schönheiten unter den Erklärungen eines Fachmanns und unter großem Beifall einlaufen.

Am Samstagabend findet **ab 19:00 Uhr** in unmittelbarer Nähe der ausgestellten Wagen eine **große Drivers-Party** mit typisch fränkischem Buffet und der Live-Band „MISSFIZZ“ statt. Sichern Sie sich Karten für diesen Abend und feiern Sie in einmaliger Atmosphäre und inmitten 15 legendärer Porsche 911-Exponate.

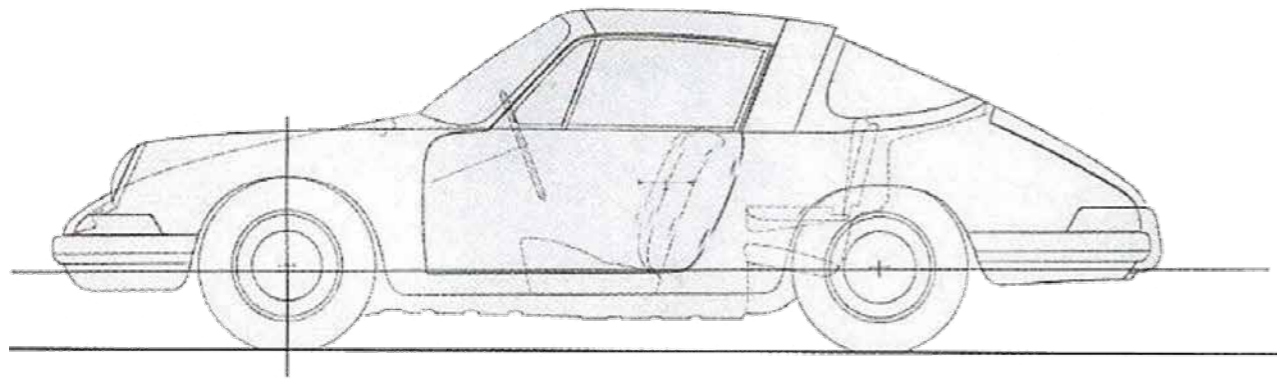
**Wenn ich mal groß bin...**



...dann möchte ich auch einen großen Porsche. Er ist schick und schnell. Einfach Klasse. Vati redet zwar viel von der perfekten Technik. Aber mir macht er einfach nur Spaß. Hoffentlich bin ich bald groß. ...dann wird er sich auch mehr für die technische Perfektion interessieren. Dann möchte er wissen, warum der Porsche sicherer, handlicher, wirtschaftlicher, umweltfreundlicher und langlebiger ist als er ahnt. Wir informieren ihn ausführlich, wenn er einmal groß ist. Groß genug für einen

**PORSCHE**  
mit Langzeitgarantie.

Oder fordern Sie jetzt schon unsere Broschüre: »Porsche-Ingenieure plaudern aus der Schule« an.  
Dr. Ing. h. c. F. Porsche Aktiengesellschaft, 7 Stuttgart 40, Postfach 400640



## targa workshop 2013



Samstag 13. Juli 2013

11:30 Uhr Workshop im Ofenwerk (Klingenhofstrasse 72 – 90411 Nürnberg)

Dach	... Außenhaut Dach spannen ... Dachhimmel verkleben ... Spezial-Kleber (Himmelkleber)
Dacheinstellungen	... Dachoptimierung ... Dachgummis justieren ... Scheibengummi vorne ... Bügelgummi ... Seitenscheiben richtig einstellen ... Dichtigkeit / Wasser+Wind ... Dachklappern abstellen



**Kosten 30,00 € /Teilnehmer** (beinhaltet CD mit Anleitungen + Tipps und Tricks /Bildern etc.)



# IMPRESSUM

**Herausgeber:**  
HiGHLiGHTs MediaGroup  
Harrichstraße 5  
90408 Nürnberg  
Telefon: 0911 - 999 04 69-0  
Telefax: 0911 - 999 04 6999  
info@highlights-mediagroup.de  
www.highlights-mediagroup.de

© **Konzept und Realisation:**  
Wolfgang Apel

**Redaktion:**  
Manuel Grosser  
Carsten Prochaska

**Fotos:**  
Porsche AG  
Maritim Hotels  
HiGHLiGHTs-Fotografie

**Artworks:**  
Michael Pilz  
Peter Schade

**Lektorat:**  
Tatjana Wiedermann

**Anzeigen:**  
Philip Neumeister

**V.i.S.d.P.**  
Wolfgang Apel

**Nachdruck:**  
Alle Rechte vorbehalten. Die in dieser Broschüre für das Porsche Event veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Kein Teil dieser Broschüre darf ohne schriftliche Genehmigung des Herausgebers vervielfältigt oder verbreitet werden. Nachdruck – auch auszugsweise – nur mit schriftlicher Genehmigung des Herausgebers. Unter dieses Verbot fällt insbesondere die gewerbliche Vervielfältigung per Kopie, die Aufnahme in elektronische Datenbanken und die Vervielfältigung auf CD-ROM.

**Druck:**  
W.Tümmels  
Buchdruckerei und Verlag GmbH & Co. KG  
Gundelfinger Straße 20  
90451 Nürnberg  
www.tuemmel.de  
info@tuemmel.de



# SONNTAG



Der **Sonntag, 14. Juli 2013**, richtet sich nicht allein an Porsche 911-Enthusiasten, sondern die Tore des OFENWERKS öffnen sich für Oldtimerfahrer und –fans aller Art. Das Großevent „50 Jahre Porsche 911“ geht nun in seine finale Runde, aber das Klassiker-Fieber hält weiter an.

Die Besucher erwartet ein vielfältiger Tag voller Highlights: Stimmungsvolle Live-Musik, kulinarische Köstlichkeiten, packende Gewinnspiele und ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm machen den Sonntag ab 10:00 Uhr zum **unvergesslichen Ereignis**.

Ab 11:00 Uhr brechen zahlreiche klassische 911er zum Hauptmarkt auf, wo die Fahrzeuge von einer großen Menschenmenge empfangen werden. Ein fachkundiger Moderator wird dem gespannten Publikum die ankommenden Zuffenhausener vorstellen. Anschließend findet vor Ort ein großes Fotoshooting in unmittelbarer Nähe eines populären Nürnberger Wahrzeichens statt.

Und wer daran anschließend schon nach Hause geht, der verpasst wirklich was! Denn: Um 14:00 Uhr findet auf dem Gelände des OFENWERKS eine große Fragestunde statt, bei der Besucher die anwesenden Fahrzeugbesitzer über deren automobilen Schätze ausfragen können. Gegen 15:00 Uhr heißt es dann „**Best of Show**“ und es kommt zur Prämierung des Gewinners der Publikumswahl. Das dürfen Sie sich einfach nicht entgehen lassen! Um 17:00 Uhr endet das Event „50 Jahre Porsche 911“.

Wir bewerben das Mega-Event deutschlandweit auf allen großen Oldtimermessen. Helfen Sie uns dabei 911 Exemplare des 911er nach Nürnberg zu locken. Schon heute sind über 500 (!) Autos avisiert, bereit, das Hohelied der Sportwagenliebe zu singen. Aber natürlich sind auch andere Porsche-Modelle herzlich willkommen, ebenso wie markenübergreifende Old- und Youngtimer.





**OFENWERK**  
ZENTRUM FÜR MOBILE CLASSIC

»The difference between men and boys is the price of their toys« – dies ist das von Peter Riedhammer, Geschäftsführer des OFENWERK Betriebs GbR, am meisten zitierte Sprichwort, wenn er Besucher durch das OFENWERK führt. Die Entwicklung des von ihm initiierten Projektes ist erfolgreicher, als er es sich das jemals hätte vorstellen können.

OFENWERK gewonnen werden konnten. Nach etlichen Renovierungsarbeiten konnten Ende 2005 bereits die ersten Firmen einziehen. Im Frühjahr 2006 fand die offizielle Eröffnungsfeier statt.

Das OFENWERK präsentiert sich heute als eindrucksvolles Zentrum für Menschen, die ein Faible für besondere Autos haben. Menschen, die zeitlos schönen Klassikern und außergewöhnlichen Old- und Youngtimern leidenschaftlich begegnen. Diese finden im OFENWERK ein lebendiges Forum für ihre Interessen und einen Ort, an dem ihr Hobby mit Passion gepflegt wird. Das OFENWERK bietet mit seinen großzügigen Hallen ein ganz besonderes Ambiente. Und für Besitzer klassischer Automobile sehr wichtig: Im charmanten Industriekomplex befinden sich gegenwärtig rund 40 Fachwerkstätten, Manufakturen und Dienstleister, die zur Pflege und Reparatur der bereiften Raritäten benötigt werden. An- und Verkauf, Wartung, Restaurierung, Lagerung sowie Gutachten, Versicherung und Modellautos - alles Tür an Tür.

Dank konstantem Ausbau und stetiger Erweiterung hat sich das OFENWERK auch zu einer interessanten Eventlocation entwickelt, die von vielen Firmen gerne für Seminare, Messen und Feste gebucht wird. Der historisch gewachsene Komplex mit seiner Gastronomie und der hervorragenden Infrastruktur bietet eine nahezu perfekte Umgebung für die verschiedensten Veranstaltungen.



Die Gesellschafter der Firma Riedhammer GmbH, hatten sich dazu entschieden, die Produktion von Ofenanlagen für die keramische Industrie in Nürnberg einzustellen. Dadurch wurden in den unter Denkmalschutz stehenden Räumlichkeiten 10.000 Quadratmeter der bisher als Produktionshallen genutzten Fläche und über 1.000 Quadratmeter Büroflächen frei. Um das aus dem Jahr 1920 stammende, architektonisch interessante Gelände sinnvoll zu nutzen, entwickelte sich bald die Idee eines Zentrums für automobile Klassiker.

Angeregt durch Riedhammers Oldtimerleidenschaft und das Vorbild Meilenwerk in Berlin, wurden Persönlichkeiten und Firmen aus dem Raum Nürnberg aktiviert, die sofort für das Projekt



**MEILENSTEIN**

**Porsche Club**  
für den klassischen 911

**50 JAHRE PORSCHE 911**

von Sa. 13. - So. 14. Juli 2013 im OFENWERK

**- Anmeldung zum 3-Tagesarrangement -**

Bitte schicken Sie dieses Formular ausgefüllt und unterschrieben bis spätestens Freitag, den 21.06.2013, per Fax an: 0911 - 999 046 999 oder scannen Sie es ein und schicken sie es per Email an: 50jahre911@meilenstein-magazin.de

<b>Fahrer</b>			<b>Begleitperson</b>		
Name	<input type="text"/>		Name	<input type="text"/>	
Vorname	<input type="text"/>		Vorname	<input type="text"/>	
Geburtsjahr	<input type="text"/>		Geburtsjahr	<input type="text"/>	
Straße	<input type="text"/>				
PLZ und Ort	<input type="text"/>	<input type="text"/>			
E-Mail	<input type="text"/>				
Telefon: Festnetz	<input type="text"/>		Mobil	<input type="text"/>	
Auto: Hersteller	<input type="text"/>		Typ	<input type="text"/>	
Baujahr	<input type="text"/>	Farbe	<input type="text"/>	Kennzeichen	<input type="text"/>
Automobilclub	<input type="text"/>				
Woher haben Sie von diesem Event erfahren ?	<input type="text"/>				

Exklusiv gibt es für die auswärtigen Gäste ein 3-Tagespaket zum '50 Jahre Porsche 911'-Event im OFENWERK in Nürnberg von Freitag, 12.07. - Sonntag, 14.07.2013. Darin enthalten sind

das **Nenngeld** sowie das **Wochenendticket** für 2 Personen, ein **Galadinner** am 1. Abend\*, eine **Driversparty** mit Live-Band am 2. Abend\*, und **2 Übernachtungen** im 4-Sterne Hotel Maritim mit Frühstück und Tiefgaragenstellplatz

zu einem sensationell günstigen Preis **ab 299,- €** pro Person im Doppelzimmer (\*=Getränke bei den Abendveranstaltungen werden individuell abgerechnet).

Sie haben die Auswahl unter 4 Zimmerkategorien im Maritim. Kreuzen Sie bitte Ihre Übernachtungsmöglichkeit an:

Kategorie		Anzahl Personen	Betrag (pro Person)
<b>Standard:</b> Standardzimmer auf den unteren Etagen, ca. 20 qm	<input type="checkbox"/> Einzelzimmer	1	384,- €
	<input type="checkbox"/> Doppelzimmer	2	299,- €
<b>Classic:</b> Schönes Classiczimmer auf den unteren Etagen, ca. 20 qm	<input type="checkbox"/> Einzelzimmer	1	444,- €
	<input type="checkbox"/> Doppelzimmer	2	319,- €
<b>Komfort:</b> modernes Komfortzimmer, mit gemütlicher Sitzzecke in den oberen Etagen mit Altstadtblick oder ruhig zum Innenhof gelegen, ca. 22 qm	<input type="checkbox"/> Einzelzimmer	1	474,- €
	<input type="checkbox"/> Doppelzimmer	2	329,- €
<b>Superior:</b> Großes ruhiges Zimmer zur Seitenstraße mit kostenlosem Begrüßungscocktail. Alle Zimmer sind ausgestattet mit Bad, Dusche, WLAN und Zimmersafe	<input type="checkbox"/> Einzelzimmer	1	564,- €
	<input type="checkbox"/> Doppelzimmer	2	359,- €

Die Zimmer sind in allen Kategorien nur begrenzt vorhanden. Ist Ihre gewünschte Zimmerkategorie ausgebucht, werden Sie in der nächsthöheren bzw. nächstniedrigeren Kategorie untergebracht. Sollte auch diese ausgebucht sein, werden Sie wiederum eine Kategorie höher bzw. niedriger zugewiesen. Die Verteilung erfolgt nach der Reihenfolge der Anmeldungseingänge.

## 50 JAHRE PORSCHE 911

von Sa. 13. - So. 14. Juli 2013 im OFENWERK

### - Anmeldung zum 3-Tagesarrangement -

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie die Rechnung mit Ihrer Teilnehmernummer. Erst nach Eingang des Rechnungsbetrages auf dem angegebenen Konto gelten Sie als angemeldet. Nenngeld ist Reuegeld und wird bei veränderter Teilnahme nicht erstattet. Da die Parkplätze auf dem Innengelände des OFENWERKS begrenzt sind, erfolgt deren Vergabe in der Reihenfolge des Eingangs der Meldegebühren. Das gleiche gilt für die Ausfahrt. Anmeldung erfolgt nur bei unterschriebener Haftungsfreistellung unten auf dieser Seite.

Das Nenngeld für die Ausfahrt „911 Nürnberger Impressionen“ am Sa. 13.07.2013 (ab 09:01 Uhr, Rückkehr ab ca. 15:30 Uhr) inkl. Champagnerempfang, Roadbook, lackfreundlichen Startnummern, Genießerfrühstück beim 1. Halt, Mittagessen inkl. aller alkoholfreien Getränke beim 2. Halt sowie Kaffee- und Kuchenbuffet nach dem Zieleinlauf beträgt pro Person 95,- € (Sonderpreis für Mitglieder in den Porscheclubs für den klassischen 911 NORD - RHEIN/RUHR - SÜDWEST - SÜD 89,- € pro Person. Mitgliedschaft und Mitgliedsnummer bitte bei „Automobilclub“ auf der vorherigen Seite vermerken).

Leistung	Einzelpreis	Betrag
zusätzliche Wochenendtickets	9,50 €	
Ausfahrt „911 Nürnberger Impressionen“	95,-/89,- €	
Targa Workshop	30,- €	
Teilnahme „schönster angereister 911er“	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein	0,- €
Preis des von Ihnen gewählten 3 - Tagesarrangements	siehe Seite 1	
<b>Summe</b>		<b>4,90 €</b>
<b>Versand inkl. Einschreibgebühren</b>		
<b>Gesamtsumme</b>		

Ort, Datum

Unterschrift

Sollten Sie kein mehrtägiges Arrangement, sondern nur einzelne Bausteine daraus buchen wollen, so finden Sie das passende Anmeldeformular unter [www.50Jahre911.de](http://www.50Jahre911.de)

Der Veranstalter lehnt gegenüber den Teilnehmern, Bewerbern, Fahrern und Beifahrern jegliche Haftung für Personen-, Sach- und Vermögensschäden ab, die vor, während oder nach der Veranstaltung eintreten. Die Teilnehmer verzichten für sich und ihre Angehörigen durch Abgabe der Nennung für jeden im Zusammenhang mit diesem Wettbewerb erlittenen Schaden auf Behörden oder irgendwelche Personen, die mit der Organisation der Veranstaltung in Verbindung stehen. Die Teilnehmer verzichten für sich und ihre Angehörigen auf ihr Recht zur Anrufung ordentlicher Gerichte. Die Teilnehmer nehmen auf eigene Gefahr an der Veranstaltung teil. Sie tragen die alleinige zivil- und strafrechtliche Verantwortung für alle von Ihnen oder dem von ihnen benutzten Fahrzeug verursachten Schäden.

Diese Vereinbarung wird mit Abgabe dieser Nennung wirksam.

Die Unterzeichnenden erkennen die Bedingungen der Ausschreibung an und verpflichten sich, diese genauestens zu befolgen. Sie bestätigen, dass die auf dem vorliegenden Nennformular eingetragenen Angaben zutreffen und das gemeldete Fahrzeug in allen Teilen uneingeschränkt den Bestimmungen der StVZO entspricht.

Ort, Datum

Unterschrift



Classic-Zimmer



Comfort-Zimmer



Superior-Zimmer

Das charmante 4\*-Sterne Hotel Maritim liegt nur wenige Gehminuten von der malerischen Altstadt Nürnbergs entfernt. In unmittelbarer Nähe zur sehenswerten, historischen Stadtmauer kombiniert das ausgezeichnete Haus Stil und Eleganz mit zeitlosem Ambiente. Der perfekte Ort, um die kulturellen Sehenswürdigkeiten der Frankenmetropole zu erleben und zu erforschen.

Auf First-Class-Niveau werden Gäste im Maritim Nürnberg mit typisch fränkischer Gastlichkeit verwöhnt.

Als eine der ersten Hotel-Adressen Nürnbergs bietet das Haus ein breites Spektrum an Freizeit- und Entspannungsaktivitäten. Ob Fitnessbereich, Schwimmbad oder Sauna – das Angebot ist ebenso vielfältig wie ausgewählt. Die geschmackvoll eingerichteten Zimmer richten sich an Menschen, welche die schönen Dinge des Lebens zu schätzen wissen und sind Oasen der Ruhe und Entspannung. Das charmante, hauseigene Restaurant „Nürnberger Stuben“ lädt Gourmets zum kulinarischen Verwöhnprogramm.



# LUXHAUS.

**LUXHAUS.**

Die Nr. 1 in der  
Climatic-Wand-  
Technologie.



[www.LUXHAUS.de](http://www.LUXHAUS.de)