



AMAG Automobil- und Motoren AG
Group Communication
Utoquai 49
8008 Zürich

Telefon 044-269 53 00
Telefax 056-463 93 52
E-Mail: presse@amag.ch
Internet: <http://www.amag.ch>

Medien-Information
Information aux médias
Informazione ai media

Rückblick: 2. «Porsche Classic Day» und «Porsche meets Harley» Vol. 12 Faszination für Porsche und Harley Davidson ungebrochen

Nach dem grossen Erfolg des 1. «Porsche Classic Day» lud das Porsche Zentrum Schinznach-Bad am vergangenen Wochenende zum 2. «Porsche Classic Day» ein. Am Samstag fand parallel dazu das 12. «Porsche meets Harley Happening» statt, dass viele Besucherinnen und Besucher anlockte. Trotz unsicherer Wetterlage am Sonntag fanden rund 150 Old- und Youngtimer den Weg auf das Porsche Classic Gelände in Schinznach-Bad.

Zahlreiche Fahrer und Fans von Porsche sowie Harley Davidson Old- und Youngtimern kamen am 2. und 3. Juni nach Schinznach-Bad, um Erfahrungen und Erlebnisse auszutauschen, alte Modelle zu bestaunen und neue Modelle Probe zu fahren sowie das – zumindest am Samstag – hochsommerliche Wetter bei der grossen BBQ-Party zu geniessen. Viele nutzten am Sonntag die Gelegenheit, sich eine original Werks-Geburtsurkunde für ihren Porsche ausstellen zu lassen. Höhepunkt der Veranstaltungen war die Wahl des «Best of Show»-Fahrzeuges am Sonntag. Gewonnen hat ein weisser Porsche 911 Carrera RS (Jahrgang 1972, Besitzer Theo Imhof).

Hansueli Bächli, Geschäftsführer Porsche Zentrum Schinznach-Bad, zieht nach dem 2. «Porsche Classic Day» eine positive Bilanz: «Der Anlass hat unsere Erwartungen übertroffen. Dass trotz der unsicheren Wetterlage am Sonntag so viele Besucherinnen und Besucher nach Schinznach-Bad gekommen sind, zeigt, dass die Faszination Porsche über alle Generationen hinweg ungebrochen ist.»

Bild: Best of Show-Übergabe.jpg **Bildlegende:** Daniel Üebelhard, Lukas Häni AG, Konrad Strittmatter, OK-Präsident Arosa ClassicCar, Marco Marinello, Besitzer ELEVENPARTS AG und Hansueli Bächli (ganz rechts), Geschäftsführer Porsche Zentrum Schinznach-Bad, gratulieren Theo Imhof, Besitzer des «Best of Show»-Fahrzeuges (weisser Porsche 911 Carrera, Jahrgang 1972).

Bild: 2. Porsche Classic Day.jpg **Bildlegende:** Reger Andrang trotz gelegentlichen Regenschauern.

Über das Unternehmen:

Die AMAG Automobil- und Motoren AG ist ein Schweizer Unternehmen. Über den Geschäftsbereich AMAG IMPORT importiert und vertreibt sie Automobile der Marken Volkswagen, ŠKODA, Audi, SEAT und VW Nutzfahrzeuge über das grösste Vertreternetz der Schweiz – rund 1'000 Händler und Servicepartner. Dazu zählen auch die über 80 eigenen Filialbetriebe des Geschäftsbereich AMAG RETAIL. Porsche AMAG RETAIL ist zudem die grösste Porsche Handelsorganisation der Schweiz. Weiter betreibt die AMAG Gruppe unter der Marke ROC sieben eigene Occasionszentren in der Schweiz. Zur AMAG gehören neben den Unternehmungen rund um das Auto auch die AMAG LEASING AG als kompetenter Finanzdienstleister und die AMAG SERVICES AG, die diverse Parkhäuser betreibt und Lizenznehmer der Mietwagenfirmen Europcar, Alamo und National für die Schweiz ist. Die AMAG Gruppe beschäftigt über 5'000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, davon fast 700 Lernende.

Für Fragen wenden Sie sich bitte an:

AMAG Automobil- und Motoren AG
Dino Graf
Leiter Group Communication
Tel. 056 463 93 42
presse@amag.ch

AMAG Automobil- und Motoren AG
Markus Gamper
PR Koordinator AMAG
Tel. 056 463 93 35
presse@amag.ch

6. Juni 2012 / AMAG Group Communication